



Le son d'été - Bands proben im Garten vor Publikum

14.05.2013; Text/Bild: Promo



«Heute Abend musiziert eine Band in meinem Garten!» - Le son d'été ist ein Projekt, das der Berner Musiker Patrik Zeller ins Leben gerufen hat. Die Idee ist einfach und charmant: Bands verlegen ihre Proben aus dem Bandraum nach draussen und spielen vor einem kleinen Publikum im intimen Rahmen. Was bereits im Sommer 2012 ein beachtlicher Erfolg war, soll auch dieses Jahr stattfinden und verfeinert werden. Dem Klang des Sommers sind im Jahr 2012 viele Musikerinnen und Musiker und vor allem zahlreiche Zuhörerinnen und Zuhörer, Gartenparty-Veranstaltende und Sonnenanbetende gefolgt. So haben letztes Jahr acht Gruppen über 30 Konzerte in Innenhöfen, Gärten oder auf Terrassen gespielt. Zahlreiche Medien berichteten über das Projekt und trugen dazu bei, die Idee im sommerlichen Bern zu verbreiten. Bestätigung genug, «Le son d'été» auch in diesem Jahr zu wiederholen: Für diesen Sommer sind bereits mehr als 20 Bands an Bord. Während der gesamten Projektzeit sind weitere Anmeldungen möglich. Le son d'été ist ein musikalisches Projekt in der Region Bern. Von Juni bis August 2013 können Bands Termine für Auftritte freigeben. Die Daten werden in einem Kalender auf der Projekt-Website aufgeschaltet. Private können eine Band für ihre eigene, nicht kommerzielle Veranstaltung über die Website buchen. Das Projektteam von «Le son d'été» vermittelt zwischen Bands und Veranstaltenden. Bei «Le son d'été» steht der Event im Mittelpunkt: Die Bands sind nahe am Publikum, spielen im lockeren Rahmen und haben die Möglichkeit Neues auszuprobieren. Die Veranstaltenden erhalten ein exklusives Konzerterlebnis. Sie umsorgen die Musiker mit gutem Essen und Getränken und dokumentieren den Auftritt. Die Macher möchten jedoch betonen, dass die Konzerte von «Le son d'été» nicht umsonst sind. Zwar werden in der Regel keine Gagen im klassischen Sinne ausbezahlt. Trotzdem sollen die Musiker vom Veranstaltenden entlohnt werden: passend zum Konzept, mit einer «persönlichen, individuellen Gegenleistung». Dabei kann es sich zum Beispiel um die Übernahme des Transports, eine Nacht im eigenen Ferienhaus, eine neue Frisur oder Waren, die man selber produziert hat, handeln. Die Musiker freuen sich über Vorschläge und Angebote. In diesem Jahr gibt es eine übersichtliche und einfach verwaltbare Website, über die Bands gebucht werden können. Im Mittelpunkt steht dabei ein öffentlicher Kalender, auf den Bands wie auch veranstaltende Personen zugreifen können. Zudem werden vergangene Auftritte mit Bild- und Tonmaterial auf der Site dokumentiert. Das Projekt wird zudem über Social-Media-Kanäle verbreitet und kommuniziert.

www.lesondete.ch

KOMMENTARE VON BENUTZERN

14.05.2013 15:50:52 Administrator

Dein Kommentar

Gib hier Deinen Kommentar ab!